

El Gobierno ve oportunidades en el 5G para que España sea más competitiva

INNOVACIÓN/ El director general de Telecomunicaciones cree que la nueva tecnología puede impulsar la economía con la creación de valor añadido y no por “la reducción de los costes salariales”, como hasta ahora.

Jesús de las Casas. Madrid

El 5G se ha convertido en el próximo gran paso para el sector de las telecomunicaciones: la transición hacia la nueva generación de telefonía móvil aparece con mayúsculas en la agenda de las operadoras. “El 5G supone una oportunidad para recuperar competitividad basada en valor añadido y desarrollo tecnológico, y no en la disminución de los costes salariales, que es como se ha ganado competitividad en España en los últimos años”, aseguró Roberto Sánchez, director general de Telecomunicaciones del Ministerio de Economía.

Así lo expuso ayer durante la segunda edición de los *Tecnodesayunos*, organizados por EXPANSIÓN y Arca, donde también se dieron cita responsables de diversas operadoras. Además del representante del Ministerio de Economía y Empresa, participaron en el evento Óscar Pallarols, director global comercial de Cellnex Telecom; José Antonio López, presidente ejecutivo de Ericsson España; Celestino García, vicepresidente de Samsung Electronics España; y Santiago Tenorio, director de estrategia y arquitectura de red de Vodafone Group.

Aunque los expertos se declararon optimistas en cuanto al desarrollo del 5G, la trayectoria de esta tecnología en España progresa con mayor lentitud que en aquellos países que lideran la transición. En particular, China y Estados Unidos son los mercados que más avances presentan y en los que la apuesta por la innovación parece más enérgica. “Tenemos la oportunidad de no quedarnos atrás, y eso depende de nosotros como industria y como país”, comentó Tenorio.

Oferta

Dado que la evolución del 5G es un paso adicional en el ámbito de la tecnología de telefonía móvil, se encuentra sometida a los condicionantes endémicos al sector. “De forma tradicional, éste es un merca-

El mercado de las ‘telecos’ es activado por la oferta, y no por la demanda, según los expertos

China y EEUU son los países donde más ha avanzado la tecnología 5G, con fuertes apuestas

do impulsado por la oferta y no por la demanda”, señaló el director general de Telecomunicaciones. Del mismo modo que ocurrió con los *smartphones*, los operadores colocaron en el mercado una serie de servicios e infraestructuras que han cambiado por completo la vida de los consumidores.

Para recortar distancias respecto a los países líderes, España mantiene varios frentes abiertos. “Debemos ser ágiles en cuanto a la regulación y además estaremos limitados en los terminales”, añadió Tenorio. Por su parte, Óscar Pallarols subrayó que “nos hallamos en el momento perfecto para abordar esta tecnología”.

Aunque la industria de las telecomunicaciones no ha desarrollado aún una *killer app* el mercado se muestra confiado en que ocurrirá. “Probablemente, entre las principales aplicaciones estarán los videojuegos, el entretenimiento y quizá un nuevo auge de la videoconferencia”, explicó Celestino García. Para Pallarols,



Santiago Tenorio, director de Red de Vodafone Group.

CALENDARIO

“Si esperamos a 2021-2022 para desplegar el 5G no seremos los primeros en hacerlo en Europa”.



Santiago Tenorio, director de Red de Vodafone; José A. López, presidente de Ericsson España; Ignacio del Castillo; Óscar Pallarols, director comercial de Cellnex, y Celestino García, vicepresidente de Samsung España.

los primeros casos de uso con éxito podrían darse en los sectores en los que España es líder como Sanidad y Salud, Turismo y Automoción-movilidad, sectores a los que Roberto Sánchez añadió el agroindustrial. En todo caso, “las aplicaciones llegarán porque somos un sector que construye el futuro”, valoró José Antonio López, que incidió en que Europa aún puede reengancharse al tren de la innovación.

No obstante, Santiago Tenorio aseveró que se han extendido algunos mitos en torno al 5G. “El principal es que requiere una gran densifica-



Celestino García, vicepresidente de Samsung Electronics.

MERCADO ESPAÑOL

“Debemos preocuparnos por acelerar y estimular el sector siendo inteligentes para crecer, porque el esfuerzo es asumible”.

Las inversiones podrían dar lugar a una nueva fase de consolidación de los operadores

ción con muchas antenas pequeñas, algo que no tiene por qué ser así en los primeros años”, indicó. Asimismo, agregó que “existe la creencia de que sin fibra no hay 5G, pero consideramos que no supone una limitación”.

Entre los posibles escenarios generados por un modelo marcado por esta tecnología, la inversión necesaria podría



Roberto Sánchez, dir. general de Telecomunicaciones.

REVITALIZACIÓN

“Intuimos que el 5G es una gran ocasión para reindustrializar el país y hacerlo más competitivo a partir de este mercado”.

conducir a una nueva fase de consolidación de operadores en Europa. “En cada ciclo tecnológico, se produce un cambio en la cadena de valor”, manifestó José Antonio López. En los próximos años, el sector se expondrá a cambios tanto en los actores como en el propio ecosistema.

“Es evidente que el 5G transformará los procesos industriales”, recaló el presidente ejecutivo de Ericsson España. Respecto a los tres ejes tradicionales de estas operaciones –el gasto energético, la mano de obra y el coste logístico– para López es evidente que la disponibilidad o



José Antonio López, presidente ejecutivo de Ericsson.

PRINCIPALES APOYOS

“Salvo en China, donde tienen el respaldo del gobierno, las empresas y la inversión privada deben ser quienes lancen el 5G”.

PIONEROS

Corea del Sur planea ser el **primer país en lanzar el 5G**: sus tres operadoras líderes lo harán el 1 de abril de 2019 para adelantarse al resto.

no de esta tecnología se convertirá, en muchos casos, en el factor más determinante para decidir si se localiza una planta industrial en un país.

Por otro lado, Celestino García señaló que los procesadores del 5G son la clave que permitirá el desarrollo de los nuevos terminales y resaltó el papel de su compañía asegurando que si se cumplen sus previsiones, Samsung será “la primera que ponga estos dispositivos en el mercado”, ya que, entre otras cosas, están teniendo un gran estímulo por parte del Gobierno coreano para el que el 5G es también un proyecto de país.

En el futuro, la colaboración entre los distintos operadores será una alternativa. “Nuestra filosofía siempre ha sido la de competir en los mercados en los que se pueda, y compartir en los que no”, advirtió Santiago Tenorio, que señaló que la compartición “amortigua la intensidad de la inversión”.

Por su parte, Pallarols destacó que el grado de la compartición también dependerá de la capacidad de diferenciación que logren los operadores, aunque la entrada de operadores neutros, como Cellnex, supondrá un estímulo porque implicará, también, una inyección de capital en el sector.



Óscar Pallarols, director global comercial de Cellnex.

COLABORACIÓN

“La clave para que varios operadores compartan infraestructuras reside en que la calidad del servicio sea la misma para todos”.