

António Coimbra: “Las ‘telecos’ tienen muchas áreas para crecer”

OPERADORAS/ El consejero delegado de Vodafone España reconoce que el sector atraviesa una fase “menos buena”, pero se muestra optimista sobre la recuperación y las nuevas líneas de negocio.

Jesús de las Casas. Madrid

La irrupción de las marcas *low cost* y las ofertas asequibles han afectado al mercado de las telecomunicaciones en España. “Estamos pasando por una fase menos buena del sector, pero soy optimista y creo que tras este reajuste tenemos muchas formas de volver a crecer”, explicó António Coimbra, presidente y consejero delegado de Vodafone España.

Así lo señaló ayer el máximo responsable nacional de la compañía durante la quinta edición de los *Tecnodesayunos con Ignacio del Castillo: Los retos de la transformación del sector*, organizado por EXPANSIÓN y Arca. El evento consistió en un encuentro con Coimbra, que advirtió que “España es el único país en el que hay operadores convergentes de bajo coste”, que lanzan ofertas tanto para móvil como para fijo.

Coimbra reconoció que es difícil estimar los plazos para la recuperación del mercado. “El movimiento de los segmentos *premium* y *low cost* hará que el mercado de las telecomunicaciones se reajuste a la baja”, en la medida en que muchos clientes *premium* no resistan la tentación de una oferta más asequible. Además, esa recuperación “no será una cuestión de meses”, sino que el retorno al crecimiento podría requerir dos o tres años.

Nuevos negocios

No obstante, el consejero delegado de Vodafone España recaló que “soy optimista porque los nuevos servicios y líneas de negocio para empresas y particulares contribuyen a que el sector crezca en ingresos y siga siendo pujante”. Así, destacó sobre todo la apuesta de Vodafone por el Internet de las Cosas (IoT). Desde la compañía consideran que, a corto o medio plazo, se producirá la explosión definitiva del IoT con un gran número de dispositivos conectados en casa y en el exterior, “un negocio de cientos

Vodafone lanzará el 5G en otras cinco ciudades españolas, que se sumarán a las 15 donde ya funciona

La llegada de ofertas ‘low cost’ transformó el mercado español y hará que el sector se reajuste a la baja

El acuerdo entre Vodafone y Orange para compartir redes tendrá una parte ya ejecutada en marzo

La firma suspendió algunos despliegues de Huawei en su red por “prudencia empresarial”

de millones de euros” para los operadores de telecomunicaciones.

Vodafone se ha convertido en uno de los grandes protagonistas de la implantación del 5G en España. El propio Coimbra confirmó el pasado martes que lo lanzará en otras cinco ciudades “en los próximos meses”, que se sumarán a las 15 urbes que ya cuentan con esta tecnología.

En un futuro mercado en el que todos los operadores desarrollen una oferta de tarifas de datos ilimitados, podrían tener serios problemas para diferenciar sus propuestas entre sí. “El riesgo es que lancemos ofertas sin ningún tipo de diferenciación en el servicio”, declaró Coimbra. Ante esto, ejemplificó el hecho de que su compañía ofrece tres velocidades distintas con tres precios distintos a los usuarios. “Es la forma de que el sector pueda seguir monetizando la calidad de su servicio para clientes con distintos casos de uso”.

En abril, Vodafone anunció una alianza con Orange en España para compartir sus redes en poblaciones de menos de 175.000 habitantes. Coimbra precisó que el acuerdo entra en estos momentos en la fase de ejecución para las primeras zonas de compartición. “En torno a marzo de 2020 habrá una pequeña parte ya ejecutada, y tenemos un plazo de dos años para ejecutar el acuerdo en su totalidad”, precisó Coimbra.

El posicionamiento estratégico de Vodafone ya le ha



António Coimbra, consejero delegado de Vodafone España, durante la jornada de EXPANSIÓN y Arca.

“El nuevo Gobierno no es algo que nos preocupe demasiado”

J.C. Madrid

El consejero delegado de Vodafone España afirmó ayer que no le preocupa la configuración del próximo Gobierno, tras la incertidumbre generada por la firma del acuerdo de coalición entre el PSOE y Podemos.

“Estamos acostumbrados a operar en entornos muy distintos, tanto en países europeos como en África y sabemos cómo hacerlo”, aseguró António Coimbra, que agregó que “no es un tema que nos preocupe demasiado” y que la compañía está preparada para seguir invirtiendo y compitiendo en España. Así, hizo énfasis en la necesidad de

que el Gobierno sea consciente de la importancia del sector. En particular, expresó su confianza en la figura de Nadia Calviño, ministra de Economía y Empresa, que será previsiblemente nombrada vicepresidenta. Sobre Calviño, destacó que es “una persona muy competente” que conoce bien tanto España como Europa. “Me da confianza que se mantengan en el Gobierno personas competentes con una buena visión del sector” y que se cree un “entorno proinversión”, comentó. También señaló que las *telecos* en España “se quejan del entorno fiscal y que eso no se ha solucionado con los Go-

biernos anteriores”.

A título personal, Coimbra opinó que la situación en España es similar a la que vivió Portugal hace cuatro años cuando el Partido Socialista de António Costa alcanzó un acuerdo parlamentario con el Bloque de Izquierda –un grupo similar a Podemos– y los comunistas.

Ese Gobierno ha terminado funcionando “muy bien” para el país, tanto que ha ganado las recientes elecciones. Por ello, recaló que es “pronto” para valorar el nuevo Gobierno porque aún no se conoce suficiente sobre su composición definitiva ni sobre las medidas que va a acometer.

llevado a alcanzar acuerdos de compartición en otros países, como Reino Unido e Italia. Estas alianzas permiten a los operadores ser más eficientes en los territorios pequeños y mantener la diferenciación y la independencia en el diseño y el despliegue de las

redes en los grandes núcleos urbanos, donde se juegan el grueso de su facturación.

Por otra parte, la incertidumbre en torno a la guerra comercial afecta a Vodafone, cuyos dos principales proveedores estratégicos son Huawei y Ericsson. Ante esta si-

tuación, Coimbra señaló que la compañía ha adoptado “criterios de prudencia empresarial” y ha suspendido algunos nuevos despliegues de Huawei en el *core* de su red, la parte más sensible.

En cuanto a los planes de expansión de Euskaltel por

Vodafone sigue en el ‘premium’ aún sin el fútbol

Desde el propio sector, hay voces que han planteado que la decisión de Vodafone de no incluir el fútbol en su oferta tendrá consecuencias en su acceso al mercado ‘premium’, hasta el punto de que podría condenar a la compañía a convertirse en una especie de ‘low cost’ distinguida. António Coimbra salió al paso de esta interpretación señalando que “es un disparate decir que Vodafone ha dejado de competir en el segmento de clientes ‘premium’ por su decisión de no seguir en el mercado de los contenidos televisivos de fútbol”. Coimbra precisó que la firma ha renunciado en España tan solo a una parte de ese segmento ‘premium’ –la que está interesada por el fútbol– “porque no es rentable”. “Las reglas de reparto de costes del fútbol penalizaban a Vodafone más que a otros”, aseguró. En cambio, el consejero delegado de la empresa en España hizo hincapié en que “afortunadamente” hay clientes en ese segmento que buscan valor en servicios que van “mucho más allá” del deporte rey. Por esta razón, reivindicó su apuesta en firme por otros contenidos: el cine y las series, las tarifas ilimitadas y el 5G. En particular, Coimbra resaltó que la apuesta de la operadora por ser el mayor agregador de cine y series en España está “dando resultado”, dado que en el último trimestre ganó 20.000 clientes de televisión. El CEO de Vodafone expresó que afirmar que la compañía ha abandonado el segmento ‘premium’ sería “lo mismo que decir que los operadores que no ofrecen servicios de datos ilimitados o 5G no son marcas ‘premium’”. “No lo digo porque sería también un disparate”, advirtió Coimbra.

toda España, Coimbra aseguró que, gracias al crecimiento de Lowi, Vodafone está listo para hacer frente a la llegada de un quinto gran operador en el mercado. “Nos hemos preparado para competir con quien sea en todo el territorio nacional”, concluyó.